

神戸 7月4日(水)

Conference 有料 visitor 無料			
TRACK	Main Stage	Digital Stage	Marketing Stage
09:30 - 10:00	Door Open		
10:00 - 10:10	Opening remarks		
10:10 - 10:50	神K1 見方を変えると未来が変わる + 開港150周年を超え、新たな胎動が次々と起こっている神戸。...  speaker 矢崎 和彦 株式会社フェリシモ 代表取締役社長		
10:50 - 11:30	神K2 500年紡がれたコミュニケーション手法、そして未来 + 1505年の創業から500年以上を経過した、世界的にも傑出した伝...  speaker 白樫 政孝 剣菱酒造株式会社 代表取締役社長		
11:30 - 11:40	Break		
11:40 - 12:25	Digital presentation Conference visitor コマースマーケティングの未来〜データを活用したデジタルプロモーションの最適化手法とは 11:40 - 11:55  speaker 中村 祐介  CRITEO株式会社 Digital presentation Conference visitor Presentation 2 11:55 - 12:10  Mobvista International Technology	神-4 Conference 交通広告とデジタル + OOH領域におけるProgrammatic手法や、キャンペーンプランニン...  moderator 土屋 樹一 株式会社 J R 西日本コミュニケーションズ 企画総務部担当部長  speaker 宮本 守 株式会社ジェイアール東日本企画 交通媒体本部交通媒体局メディア営業部担当部長  speaker 神内 一郎 株式会社電通 テック&データインテリジェンス部長	神-9 Conference 態度変容を促すコミュニケーション + 広告配信におけるKPIとメジャメントに触れながら、ターゲット...  moderator 西牧 喜紀 株式会社朝日広告社 デジタルソリューション局アカウント部ディレクショングループ2 リーダー/ディレクター  speaker 杉山 寛 GMOペパボ株式会社 社長室 室長  speaker 齋藤 貴生 クックパッド株式会社 マーケティングサポート事業部長
	12:25 - 13:20	Lunch Networking	
13:20 - 14:05	Digital presentation Conference visitor ユーザーインサイトの発見による顧客獲得〜AIと人の融合で生み出す最適ソリューション〜 + 13:20 - 13:35 ソネット・メディア・ネットワークスにて自社...  speaker 美船 順栄 ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 西日本統括部 関西事業所  speaker 黒澤 菜奈子 ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 事業戦略部 チーフプランナー  ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 Digital presentation Conference visitor Presentation 4 13:35 - 13:50  popIn株式会社	神-5 Conference Role of Digital 売上に貢献するデジタルの役割 + 4マスと違い、デジタルは細分化したメディアが多々ある中で、...  moderator 羽片 一人 株式会社サイバーエージェント 統括  speaker 西本 宗平 株式会社フェリシモ Webプロモーション / CRMグループ リーダー  speaker 兒嶋 仁視 サンスター株式会社	神-10 Conference アドフraud対策の現実―広告主側からのレポート + アドフraud対策は「パンドラの箱」を開けるようなものー不...  moderator 村上 朋史 コムエクスポジアム・ジャパン株式会社 ad:tech コンテンツ責任者  speaker 倉持 亜岐 プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社 消費者市場戦略本部 シニアマネージャー  speaker 村岡 慎太郎 ネスレ日本株式会社 マーケティング&コミュニケーションズ本部 媒体統括部 媒体統括室 ユニットマネジャー  speaker 濱口 敦 株式会社 電通 関西支社 チーフ・メディア・プランナー
14:05 - 14:15	Break		

14:15 - 15:00	神-1 Conferencevisitor デジタル広告の効果計測と指標 + デジタル広告のメジャメントの最前線と効果的な指標について、...  奥野 陽介 株式会社博報堂DYデジタル ユニットマネージャー  樋口 正也 日本アイビーエム Watson カスタマー・エンゲージメント事業部 事業部長  北出 庫介 LINE株式会社 Product Manager  デ・スーザ リッキー 株式会社ロックオン マーケティング部 部長	神-6 Conference ブランディングに必要な動画マーケティング + 人々の生活の中心となっているスマートフォン、CPUの計算速度...  江端 浩人 事業構想大学院大学 教授  香川 晴代 アンルーリー 代表取締役  中根 志功 カネボウ化粧品 マーケティング戦略企画G	神-11 Conference ダイレクトマーケにおけるデジタル広告の変化 + 外部環境の急激な変化に伴い、我々プラットフォーム側、事業者...  知地 俊弥 CRITEO株式会社 シニアセールスマネージャー  石井 洋 ミズノ株式会社 次長  三好 敬之 株式会社JTB Web販売部マーケティング課担当課長  田中 奏真 エン・ジャパン株式会社 デジタルプロダクト開発本部 プロモーション部 部長
15:00 - 15:10	Break		
15:10 - 15:55	神-2 Conferencevisitor デジタル広告は本当に売りに上がっているのか？ + 今、広告主がトライしている最先端デジタル広告、その計手法...  金子 彰洋 株式会社サイバーエージェント 次世代ブランド戦略室 マーケティングサイエンス局 局長 兼 プランニングディレクター  平野 真太郎 キリンビバレッジ株式会社 マーケティング部商品担当 担当部長  山崎 茂樹 株式会社ストライプインターナショナル 常務執行役員 データ活用推進室室長	神-7 Conference オウンド・アードメディア活用の効果測定 + 各社のケーススタディについて触れながら、その効果をどう計測...  亀井 昭宏 トランスコスモス株式会社 マーケティング本部コーポレートブランディング部  松本 竜平 株式会社フェリシモ 生活雑貨事業部 猫部G・ユーモアG グループリーダー  永田 晶子 ネスレ日本株式会社 デジタルマーケティング部 コンテンツ企画ユニットユニットマネージャー  片山 智弘 株式会社電通 プロデューサー	神-12 Conference ミレニアルズ女子のデジタル消費生グループインタビュー + ミレニアル世代（女性）のメディア接触、検索などの消費行動に...  徳力 基彦 アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 取締役CMO
15:55 - 16:05	Break		
16:05 - 16:50	神-3 Conferencevisitor インフルエンサー起用 バズと成果を検証する + インフルエンサー起用について、様々な形態での起用が増えてき...  金子 雅也 株式会社サイバーエージェント AbemaTV企画局/タレントイノベーション局  久保 ひかり 株式会社Realiser 取締役  杉本 篤史 株式会社博報堂DYデジタル 関西&ローカルディビジョン 関西ユニットソリューショングループリーダー  澤 宏明 株式会社Gushcloud Japan 取締役	神-8 Conference 2020へ！スポーツマーケティングの有効な活用策 + 東京五輪を数年後に控える中、スポーツマーケティングの担当責...  石井 宏司 株式会社スポーツマーケティングラボラトリー 執行役員  田中 安人 株式会社グリッド 代表取締役社長  松下 直樹 株式会社アシックス 取締役 スポーツマーケティング統括部長	神-13 Conference ミレニアルズ男子のデジタル消費生グループインタビュー + ミレニアル世代（男性）のメディア接触、検索などの消費行動に...  新聞 瑛美 SCデジタルメディア株式会社
16:50 - 17:00	Break		
17:00 - 17:40	神K3 Conferencevisitor クリエイティブ経営 + 「子どもの可能性をクリエイトする」を企業理念とし、創業者た...  speaker 岡崎 忠彦 株式会社 ファミリア 代表取締役社長	-	神-14 Conference 当日解禁！まさかの登壇者登場？業界の真実を語る覆面セッション + 関西圏のマーケティング責任者が登壇し、ここでなければ話せな...
17:40 - 17:50	Break		
17:50 - 18:50	Networking Party		
19:00	Close		