

京都 7月6日(金)

Conference 有料 visitor 無料 U-35 無料(35歳以下限定)

TRACK	Main Stage	Digital Stage	Marketing Stage	Special Room (U-35 若手限定！特別企画)
09:30 - 10:00	Door Open			
10:00 - 10:10	Opening remarks			
10:10 - 10:50	<p>京K1</p> <p>イノベーションを追い続ける前に ～一足先がんで考える、ブランドマーケティングの課題～ <input type="checkbox"/></p> <p>「もっと高くまで行きたけりゃ 放々悩んでいったんしゃがまな...</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>speaker 岡本 晋介 株式会社えとじや 代表取締役</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>speaker 音部 大輔 株式会社クー・マーケティング・カンパニー 代表取締役</p> </div> </div>			
10:50 - 11:30	<p>京K2</p> <p>人間賛歌と挑戦者魂 <input type="checkbox"/></p> <p>こんなことを話します。 デジタル、リアル、マス、テクノロジ...</p> <div style="text-align: center;">  <p>speaker 久保田 和昌 サントリーホールディングス株式会社 / 株式会社サン・アド 顧問 / 取締役会長</p> </div>			
11:30 - 11:40	Break			
11:40 - 12:25	<p>Digital presentation</p> <p>Conference visitor</p> <p>ユーザーインサイトの発見による顧客獲得～AIと人の融合で生み出す最適ソリューション～ <input type="checkbox"/></p> <p>11:40 - 11:55 ソネット・メディア・ネットワークスにて自社...</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>speaker 井上 典胤 ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 西日本統括部 関西事業所 シニアアカウントプランナー</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>speaker 高岡 滋 ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 事業戦略部 シニアプロデューサー</p> </div> </div> <p>ソネット・メディア・ネットワークス株式会社</p>	<p>京-4</p> <p>Conference</p> <p>愛されるデジタル広告、嫌われるデジタル広告 <input type="checkbox"/></p> <p>デジタル時代、消費者に受け入れられる広告、そうでない広告に...</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>moderator 西谷 大蔵 AlphaBoat合同会社 社長/SCデジタルメディア株式会社 取締役 住友商事株式会社 メディア事業本部メディアエンターテインメント事業部 Executive Producer.</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>speaker 天野 貴史 ダイキン工業株式会社 広告宣伝グループ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>speaker 峰村 聡 株式会社はてな ディレクター</p> </div> </div> <div style="text-align: center;">  <p>speaker 青木 大介 株式会社電通 関西支社 部長 / クリエイティブディレクター</p> </div>	<p>京-9</p> <p>Conference</p> <p>TVCM、動画広告、OOH、SNS-非運用型広告をどう評価するか <input type="checkbox"/></p> <p>オフライン施策に代表される「数値化して評価することが難しい...</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>moderator 森田 司 株式会社ニッセン プロモーション部 マネージャ</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>speaker 片井 啓介 アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 副部長</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>speaker 武井 大知 CROOZ SHOPLIST 株式会社 取締役</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>speaker 森 勇樹 バーソルキャリア株式会社 ゼネラルマネジャー</p> </div> </div>	
	<p>Digital presentation</p> <p>Conference visitor</p> <p>Presentation 2</p> <p>11:55 - 12:10</p> <p>popln popln株式会社</p>			
	<p>Digital presentation</p> <p>Conference visitor</p> <p>広告主さんがよく頭を悩ませる代表的な課題2つを解決しようと考えに考え抜いたら、自社ソリューションに落ちついてしまったので意気揚々と話します <input type="checkbox"/></p> <p>12:10 - 12:25 そうだったのか...!</p> <div style="text-align: center;">  <p>speaker 高岡 賢太郎 a-works株式会社 広告運用グループ ユニットリーダー</p> </div> <p>a-works株式会社</p>			
12:25 - 13:20	Lunch Networking			

13:20 - 14:05	<p>Digital presentation</p> <p>Conference visitor</p> <p>Presentation 4</p> <p>13:20 - 13:35</p> <p>Mobvista Mobvista International Technology</p> <p>Digital presentation</p> <p>Conference visitor</p> <p>購入検討層にダイレクトにリーチ！日本最大の購入支援サイトのデータを活用したターゲティング広告とは？</p> <p>13:35 - 13:50 日本最大の購入支援サイト「価格.com」のデ...</p> <p>speaker 宮本 郁紀代 株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーカンパニー 事業戦略本部 アドテクノロジー推進部 グループリーダー</p> <p>株式会社デジタルガレージ</p>	<p>京-5</p> <p>Conference</p> <p>限界を突破するECのクリティカルポイント</p> <p>どんな企業でも、売上の成長の天井を迎えず。それは、ECにお...</p> <p>moderator 川添 隆 株式会社メガネスーパー デジタル・コマースグループ エネラルマネジャー</p> <p>speaker 緒方 恵 株式会社中川政七商店 取締役 兼 コミュニケーション本部 本部長</p> <p>speaker 足立 容子 株式会社伊藤久右衛門 WEB営業部長</p>	<p>京-10</p> <p>Conference</p> <p>スマホ時代の動画活用</p> <p>スマホ時代の動画広告プランニングとクリエイティブについて、...</p> <p>moderator 中田 大樹 株式会社CyberBull 代表取締役社長</p> <p>speaker 塩口 哲平 株式会社ブルークス 取締役</p> <p>speaker 伊藤 真理絵 タップジョイ・ジャパン 株式会社 アドセールス シニアマネージャー</p>	-
14:05 - 14:15	Break			
14:15 - 15:00	-	<p>京-6</p> <p>Conference</p> <p>DMP再考ー本来持つ効果を活かすために</p> <p>プライベートDMP・パブリックDMPなどを通じて様々なデータ連携...</p> <p>moderator 西田 悟史 株式会社電通 メディアマーケティング部 部長</p> <p>speaker 神徳 昭裕 WILLER株式会社 eコマースDiv.マネージャー</p> <p>speaker 西川 剛史 小林製薬株式会社</p>	<p>京-11</p> <p>Conference</p> <p>時代は変わったんだ！ニュータイプのECブランディング施策</p> <p>Eコマースなど売上直結の目標をもつ担当者にとって、「ブラン...</p> <p>moderator 北見 裕介 株式会社グライダーアソシエイツ コーポレートブランドマネジメント室 室長</p> <p>speaker 河野 みなみ 株式会社八代目儀兵衛 通販事業部クリエイティブ課</p> <p>speaker 田口 裕貴 タビオ株式会社 企画室</p> <p>speaker 福井 貴啓 小林製薬株式会社 通販マーケティング部 WEB・システムG 担当課長</p>	-
15:00 - 15:10	Break			
15:10 - 15:55	<p>京-2</p> <p>Conference visitor</p> <p>GDPR時代に最注目すべきコンテンツ中心マーケティング</p> <p>GDPR（EU一般データ保護規則）がいよいよ実施となった今、最も...</p> <p>speaker 高広 伯彦 Sharethrough 日本市場代表</p>	<p>京-7</p> <p>Conference</p> <p>スマートデバイスと位置情報データの用途</p> <p>2018年度に進捗しているスマートデバイス、位置情報関連の最新...</p> <p>moderator 朱 喜哲 株式会社電通 チーフ・プランナー</p> <p>speaker 栗田 宏美 株式会社クレディセゾン デジタルマーケティング部</p> <p>speaker 酒田 理人 株式会社プログウォッチャー プロフィールパスポート事業部 事業責任者</p>	<p>京-12</p> <p>Conference</p> <p>人の感情・感性を捉える デジタルコミュニケーション</p> <p>デジタルコミュニケーションの中で、エモーションをどう捉え、...</p> <p>moderator 加来 幸樹 株式会社サインコサイン 代表取締役社長 / Future Co-Creator</p> <p>speaker 大藪 範子 株式会社ワコール 課長</p> <p>speaker 谷古宇 浩司 株式会社はてな 統括編集長 / プロデューサー</p> <p>speaker 馬場 仁美 株式会社ワン・トゥー・テン・デザイン ストラテジックプランニングディレクター</p>	<p>U-35</p> <p>Millennial Marketers Summit~デジタル下剋上</p> <p>15:30 - 17:30 U-35のマーケター限定の特別ルームで、京都から新世代マーケターの声が上がりま... す！！ U-35以下のみ、無料で入場可能な本セッション、100名限定で特別セッションを展開します！！</p> <p>U-35</p> <p>Opening Remarks</p> <p>15:30 - 15:35</p>
15:55 - 16:05	Break			
				<p>京-14</p> <p>U-35</p> <p>ぶっちゃけ、CPAじゃなくね？~デジタル下剋上</p> <p>15:35 - 16:05 短期的視野でCPAを求めた際に、顧客の創造とい...</p> <p>moderator 森田 司 株式会社ニッセン プロモーション部 マネージャ</p> <p>speaker 姜 承万 株式会社ユー・エス・ジェイ マーケティング企画部 データドリブンマーケティンググループ 主任</p> <p>speaker 内田 佳奈 ライオン株式会社 コミュニケーションデザイン部</p>

16:05 - 16:50	<p>京-3</p> <p>Conference visitor</p> <p>デジタルコミュニケーションが提供するべき体験価値 +</p> <p>低欲望社会、超成熟市場、少子高齢化。様々な社会問題が唱えら...</p> <p>moderator 中村 元海 株式会社ベストインクラスプロ デュース マーケティングプロデューサー</p> <p>speaker 北川 裕彬 株式会社ポラ 宣伝部 プロダクトコミュニケ ーションチーム</p> <p>speaker 大寺 裕也 クックパッド株式会社 会員事業部 副部長 兼 マーケ ティンググループ長</p> <p>speaker 金清 雄太 株式会社TBWA HAKUHODO デジタルストラテジスト</p>	<p>京-8</p> <p>Conference</p> <p>AI&ビッグデータの”本格活用”時代にやるべきこと~AIネイティブ組織の創り方~ +</p> <p>SBIグループのビッグデータ活用の原動力となり、主に広告によ...</p> <p>moderator 野口 竜司 株式会社イー・エージェンシー 取締役</p> <p>speaker 田村 有 株式会社スタートトゥデイテ クノロジー 新事業創造部 プロデューサー</p> <p>speaker 佐藤 市雄 SBIホールディングス株式会社 社長室次長</p>	<p>京-13</p> <p>Conference</p> <p>私たちは何を参考にしてインスタ運用をすればいいのか? +</p> <p>Instagramに関する相談が増える中、アカウントを開設したもの...</p> <p>moderator 長谷川 直紀 株式会社コムニコ 取締役</p> <p>speaker 高山 達哉 株式会社クラシコム マネージャー</p> <p>speaker 一山 良太 マインドフリー ソーシャルメディアマーケ ティングチーム</p> <p>speaker 松橋 萌音 株式会社サイバーエージェント</p>	<p>京-15</p> <p>U-35</p> <p>汚い広告って、どうよ?~デジマ下剋上 +</p> <p>16:05 - 16:35 クリエイティブ、配信タイミ ング..情報の受け...</p> <p>moderator 山畑 健太郎 y t vメディアデザイン CMO</p> <p>speaker 岩元 駿 株式会社エイチームライフスタ イル プロジェクトマネージャー</p> <p>speaker 廣澤 祐 花王株式会社 コンシューマープロダクツ事業 部門 キュレル事業部 A B M</p>
16:50 - 17:00	Break			<p>U-35</p> <p>ネットワーキング</p> <p>16:35 - 17:00 名刺交換タイム</p>
17:00 - 17:40	<p>京K3</p> <p>Conference visitor</p> <p>女性スタートアップCEOに学ぶマーケティングセンス +</p> <p>女性の手によるスタートアップが多く登場している京都。起業と...</p> <p>speaker 矢島 里佳 株式会社和える 代表取締役</p> <p>speaker 久野 華子 株式会社トライフル 取締役代表</p> <p>interviewer 大地 伸和 株式会社大広 大阪アクティベーションデザインユ ニット ユニット長補佐 執行役員</p>			<p>京-16</p> <p>U-35</p> <p>マーケターのキャリア新基準~デジマ下剋上 +</p> <p>17:00 - 17:30 ブランド・看板がなくなった 時何もできないん...</p> <p>moderator 諸石 真吾 株式会社デジタルガレージ 西日本エリア営業責任者 グル ープマネージャー</p> <p>speaker 野山 大彰 a-works株式会社 代表取締役</p> <p>speaker 西川 剛史 小林製薬株式会社</p> <p>speaker 兄崎 仁視 サンスター株式会社</p> <p>U-35</p> <p>ネットワーキング&コミュニケーション~次なる下剋上へ</p> <p>17:30 - 17:50 参加者それぞれに、参加して の意見を求めます。</p>
17:40 - 18:00	Break			
18:00 - 19:30	Networking Party			Conference
19:30	Close			