

大阪 7月5日(木)

TRACK	Main Stage	Digital Stage	Marketing Stage
9:50 - 10:05	Door Open		
10:05 - 10:15	Opening remarks		
10:15 - 10:55	<p>大K1</p> <p>ビジネスに効くINSTAGRAMの活用方法 +</p> <p>全世界で月間アクティブアカウント数が8億を超えたInstagramは...</p> <div data-bbox="506 691 699 887"> <p>井上 英樹 フェイスブック ジャパン 執行役員 SMB (中小企業) 事業統括</p> </div>		
10:55 - 11:35	<p>大K2</p> <p>データ分析で価値を生み出す鍵は意思決定プロセスを意識することである +</p> <p>Big Dataとそれを活かすアナリティクス、そして重要な示唆を持...</p> <div data-bbox="506 1062 699 1258"> <p>河本 薫 滋賀大学 教授</p> </div>		
11:35 - 11:45	Break		
11:45 - 12:30	<p>Digital presentation</p> <p>インフルエンサーマーケティングの効果的な活用方法 +</p> <p>11:45 - 12:00 世界中で広告業界の大きな変化が見え始めて...</p> <div data-bbox="506 1537 699 1703"> <p>ニール シェファー PDCAソーシャル 代表取締役</p> <p>テクノデータサイエンス・エンジニアリング株式会社</p> </div>	<p>大-4</p> <p>本音トーク! AIに出来る施策、苦手な施策 +</p> <p>AIがマーケティング界隈のパスワードとなり、様々なシーンで機...</p> <div data-bbox="926 1537 1119 1644"> <p>谷本 秀吉 ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 アドテクノロジー事業 執行役員</p> </div> <div data-bbox="926 1665 1119 1771"> <p>黒田 宜則 ネスレ日本株式会社 室長</p> </div> <div data-bbox="926 1792 1119 1899"> <p>志賀 智之 株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン お客様体験デザイン本部 本部長</p> </div> <div data-bbox="926 1920 1119 2027"> <p>松崎 亮 Applier Japan株式会社 Director, Enterprise Sales</p> </div>	<p>大-9</p> <p>データドリブンマーケティングの可能性と進め方 +</p> <p>データを集約し、マーケティング活動を管理し、最適化を行って...</p> <div data-bbox="1346 1558 1539 1665"> <p>池端 由基 LINE 株式会社 エンタープライズ事業部 事業部長 / LINE Ads Platformセールス・コンサルティング 室長 / 大阪オフィス代表</p> </div> <div data-bbox="1346 1703 1539 1810"> <p>竹中 浩司 株式会社あきんどスシロー コミュニケーション企画推進室 販促課 主任</p> </div> <div data-bbox="1346 1831 1539 1938"> <p>柿丸 繁 株式会社ユー・エス・ジェイ アシスタントマネージャー</p> </div>
	12:30 - 13:25	Lunch Networking	
13:25 - 14:10	<p>Digital presentation</p> <p>ユーザーインサイトの発見による顧客獲得~AIと人の融合で生み出す最適ソリューション~ +</p> <p>13:25 - 13:40 ソネット・メディア・ネットワークスにて自社...</p> <div data-bbox="506 2258 699 2365"> <p>高岡 滋 ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 事業戦略部 シニアプロデューサー</p> </div> <div data-bbox="506 2386 699 2493"> <p>古屋 敦 準 ソネット・メディア・ネットワークス株式会社 西日本統括部 関西事業所 チーフアカウントプランナー</p> </div> <div data-bbox="506 2531 699 2579"> <p>ソネット・メディア・ネットワークス株式会社</p> </div>	<p>大-5</p> <p>オフラインとデジタル、次の一手はこれだ! +</p> <p>オフライン手法とデジタルの組み合わせにより効果を高める手法...</p> <div data-bbox="926 2237 1119 2344"> <p>鈴木 睦夫</p> </div> <div data-bbox="926 2365 1119 2472"> <p>石川 森生 株式会社ディノス・セシール チーフECオフィサー 兼 EC企画1部ゼネラルマネージャー</p> </div> <div data-bbox="926 2493 1119 2599"> <p>渡邊 敦彦 株式会社ファインドスター 代表取締役社長</p> </div> <div data-bbox="926 2620 1119 2727"> <p>加藤 公一 レオ 株式会社 売れるネット広告社 代表取締役社長</p> </div>	<p>大-10</p> <p>ママ・マーケティングの本質ー動画・SNS +</p> <p>「ママ」の行動の本質がどこにあるのか、どのような課題や欲求...</p> <div data-bbox="1346 2237 1539 2344"> <p>原 直志 DataTailor株式会社 取締役</p> </div> <div data-bbox="1346 2365 1539 2472"> <p>田口 歩 株式会社 サンリオ マーケティング本部 デジタル統括部 部長 兼 CDO</p> </div> <div data-bbox="1346 2493 1539 2599"> <p>高坂 一子 三起商行株式会社 (ミキハウス) マネージャー</p> </div> <div data-bbox="1346 2620 1539 2727"> <p>佐藤 朝子 株式会社電通 コピライター</p> </div>
	14:10 - 14:20	Break	

14:20 - 15:05	<p>大-1</p> <p>Conference visitor</p> <p>沈みゆくオールドメディアをテクノロジーの力で金塊に変える創発的思考 +</p> <p>世界中のあらゆる産業がコモディティ化による価格競争力低下...</p> <p>moderator 新田 耕平 株式会社KOQONTOZAI 代表取締役社長</p> <p>speaker 平山 剛史 FOX Networks Group Japan Advertising Sales & Partnerships Senior Account Manager</p> <p>speaker 山名 敏雄 日本航空株式会社 コーポレートブランド推進部Webコミュニケーショングループ長</p> <p>speaker 山田 大策 株式会社日本HP マーケティングマネージャー</p> <p>speaker 山畑 健太郎 y t vメディアデザイン CMO</p>	<p>大-6</p> <p>Conference</p> <p>インバウンド対策へ徹底研究！中国消費者のインサイト +</p> <p>インバウンド対策を考える上で、中国消費者はどのような特徴を...</p> <p>moderator 伊藤 翔哉 株式会社I-ne 販売事業本部 本部長代理</p> <p>speaker 今水 陽一 三起商行株式会社 (ミキハウス) 営業企画部 広告宣伝担当 マネージャー</p> <p>speaker 中澤 吉尋 株式会社トレンドExpress 取締役</p> <p>speaker 銭 曉波 株式会社電通 シニア・マーケティングマネージャー</p>	<p>大-11</p> <p>Conference</p> <p>ファンの共感・信頼はどこから生まれるか？ +</p> <p>ファンマーケティングによって共感を生み、信頼され、応援され...</p> <p>moderator 菅 恭一 株式会社ベストインクラスプロデューサーズ 代表取締役社長</p> <p>speaker 家住 泰裕 株式会社ヤッホーブルーイング 通販事業部 Unit Director</p> <p>speaker 今井 新 株式会社I-ne 取締役/BDマーケティング本部長</p> <p>speaker 水谷 昌隆 株式会社未来 感動支援グループ 課長</p>
15:05 - 15:15	Break		
15:15 - 16:00	<p>大-2</p> <p>Conference visitor</p> <p>スポーツ球団という「媒体」の可能性を探る +</p> <p>東京五輪へ向け、注目度が日増しに高まるスポーツマーケティング...</p> <p>moderator 平地 大樹 株式会社プラスクラス 代表取締役</p> <p>speaker 永尾 俊一 白ハト食品工業株式会社 代表取締役社長</p> <p>speaker 猪原 尚登 株式会社セレッソ大阪 事業部 営業グループ長</p> <p>speaker 河野 矢 薫 株式会社Cloud-Innovation/OSAKA DIME 代表取締役/チームオーナー</p>	<p>大-7</p> <p>Conference</p> <p>今気づかないと失敗する一カオスな情報から、正しい気づきを得るマーケティング・インテリジェンス +</p> <p>等入目的が不明確なままツールを導入して、ツール費用より人件...</p> <p>moderator 石戸 亮 Datorama Japan株式会社 セールスディレクター/ビジネスデベロップメント</p> <p>speaker 後藤 賢治 株式会社ヴァリウズ 取締役副社長</p> <p>speaker 中條 裕紀 資生堂ジャパン株式会社 メディア統括部 メディアバイインググループ</p> <p>speaker 磯部 泰之 株式会社クレディセゾン ネット事業部部長</p>	<p>大-12</p> <p>Conference</p> <p>徹底議論！本当に効果が得られるCRMの方法について +</p> <p>最適な情報を、最適なタイミングで、消費者へCRMがデータ...</p> <p>moderator 稲益 仁 株式会社サイバーエージェント 販促革命センター センター長</p> <p>speaker 郷 沙央里 ディーゼルジャパン株式会社 広報宣伝本部 Shopping Experience統括部 CRM部</p> <p>speaker 藤原 義昭 株式会社コメ兵 執行役員 マーケティング統括部部長</p> <p>speaker 八木 一平 大阪ガス マーケティング推進部 マーケティング企画チームデジタルマーケティンググループ</p>
16:00 - 16:10	Break		
16:10 - 16:55	<p>大-3</p> <p>Conference visitor</p> <p>SEOが今はたすき役割、そしてこれから +</p> <p>現在の検索エンジンのアルゴリズムは、ユーザー評価データや...</p> <p>moderator 木村 賢 株式会社サイバーエージェント SEOラボ 研究室長</p> <p>speaker 吉野 五十也 アイレップ 局長</p> <p>speaker 松野 亘 トランスコスモス株式会社 マーケティング本部 デマンド・ジェネレーション部長</p>	<p>大-8</p> <p>Conference</p> <p>BI・ダッシュボードによるリアルタイムマーケティング +</p> <p>データドリブンマーケティングを志向し、BI・ダッシュボードの...</p> <p>moderator 武内 一矢 株式会社トラストバンク マーケティング戦略室 室長</p> <p>speaker 川上 陽平 DMM.com トレーディングデスク責任者</p> <p>speaker 鍵谷 武宏 株式会社電通 メディアプランナー</p>	<p>大-13</p> <p>Conference</p> <p>マーケティングとPR一戦略的に統合し施策に活かす +</p> <p>PR部門とマーケティング（広告・宣伝）部門については、領域が...</p> <p>moderator 菅原 健一 スマートニュース株式会社 ブランド広告責任者</p> <p>speaker 能川 一太 近畿日本鉄道 観光宣伝部長</p> <p>speaker 片山 義丈 ダイキン工業株式会社 総務部 広告宣伝グループ長 部長</p>
16:55 - 17:05	Break		
17:05 - 17:45	<p>大K3</p> <p>Conference visitor</p> <p>デジタル化時代に求められるマーケティング、ブランディング、人材と組織育成能力 +</p> <p>生活者のデジタル媒体への接触時間が年々増加する中、マーケテ...</p> <p>speaker 奥山 真司 江崎グリコ株式会社 常務執行役員 マーケティング本部長</p>		
17:45 - 18:00	Break		
18:00 - 19:30	Networking Party		
19:30	Close		