

The background shows a trade show booth with large, illuminated panels featuring intricate floral patterns. The 'aditech' logo is prominently displayed in the center. The lighting is warm and focused on the panels.

aditech

Kyoto/Osaka/kobe

SALES SHEET

2017年7月18～20日(大阪、京都、神戸各都市開催)

入場者数見込:計3700名



What is ad:tech kyoto/osaka/kobe ?

## 関西圏最大の国際マーケティングカンファレンス

---

アドテックは世界の主要都市で開催されるマーケティング・カンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まります。アドテック東京は2017年で9回目。アドテック関西は2017年で4回目の開催となります。

いまや関西で最大規模の国際マーケティングカンファレンスに成長しました。

2016年はカンファレンス来場者3000名超。うち広告主の比率は20%以上と非常に高くなっています。

2017年7月、ad:tech kansaiは「三都物語」へと生まれ変わります。

京都、大阪、神戸の三都市で、今注目のデジタルマーケティングシーンを捉え、各会場ごとにメインテーマを設定。各地の広告主企業とエージェンシー、メディア、テクノロジーベンダーが一体となったカンファレンスを開催いたします。

アドテクノロジーにとどまらず、それに関連するブランディング、コンテンツ、デザイン、マーケティングマネジメントも包括し、常に最先端の議論が展開される場となっています。

## 開催概要

---

### ad:tech kyoto カンファレンス・展示会

2017年7月18日(火):みやこメッセ

来場予定者数:1800名

特別テーマ:AI・IOT 最新テクノロジーとブランド体験

### ad:tech osaka カンファレンス

2017年7月19日(水):非公開

来場予定者数:200名

特別テーマ:動画・VR

### ad:tech kobe カンファレンス・展示会

2017年7月20日(木):神戸国際展示場

来場予定者数:1700名

特別テーマ:ミレニアル世代・メディア

## PASS(前売り価格)

---

### 各会場共通PASS

39,000円(税抜)

### ad:tech kyoto

16,000円(税抜)

### ad:tech osaka

21,000円(税抜)

### ad:tech kobe

16,000円(税抜)

# 各会場の特徴



## ad:tech Kyoto

- ・AI・IOT関連企業が出展
- ・VR等のブランド体験ゾーン
- ・BtoBカンファレンス
- ・新たな京都広告主担当者が多数参加
- ・展示ゾーンにセッショントラックを設けることで来場者が長時間滞留



## ad:tech Osaka

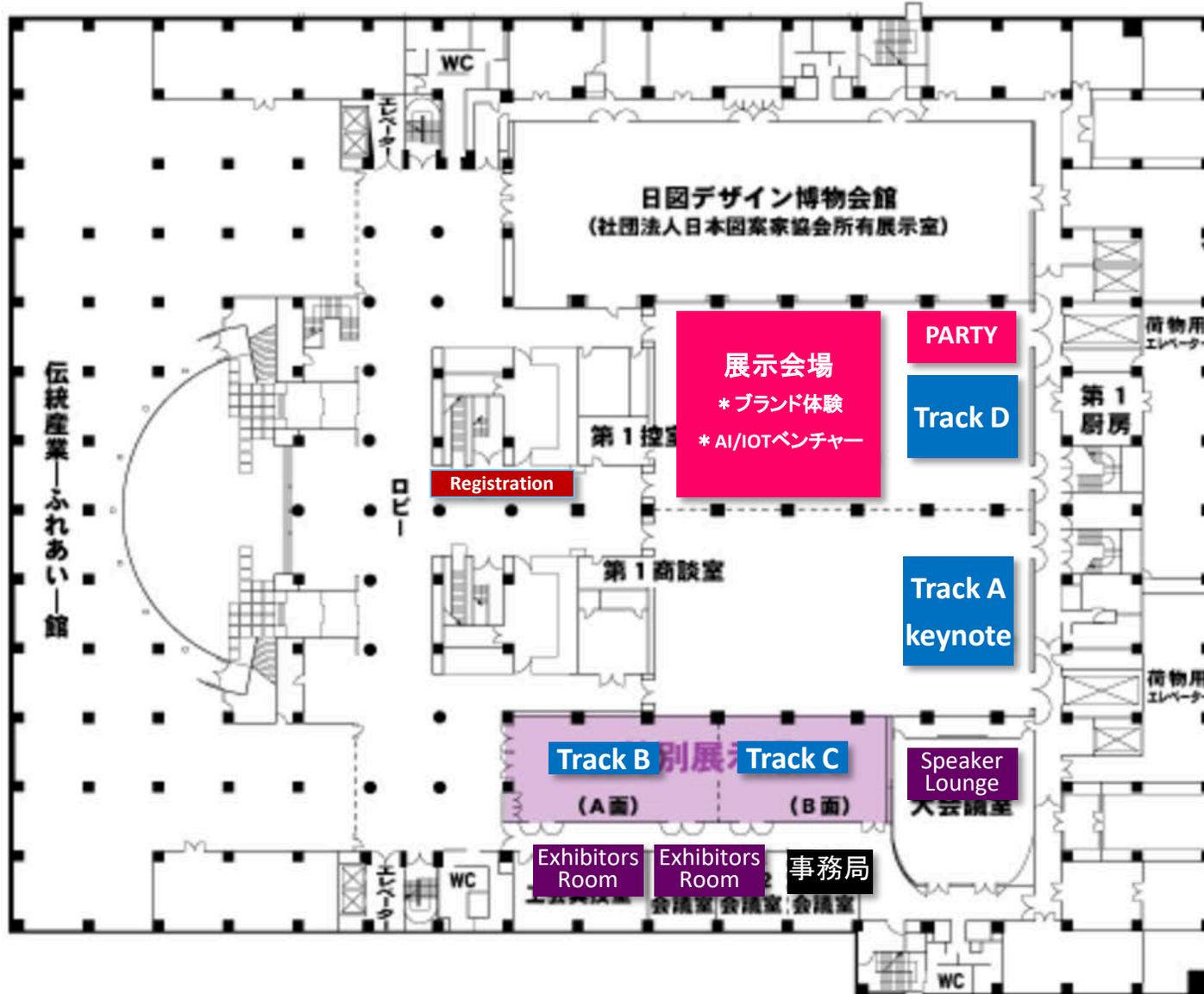
- ・大阪市内の特別会場で開催
- ・招待制(200名)のエクスクルーシブカンファレンス
- ・関西圏の広告主約100名を招待
- ・都会にありながら、オフサイトで密度の濃い議論を展開
- ・特別ステージ付PARTYを実施



## ad:tech kobe

- ・メディア活用、ミレニアル・GenZ世代を中心としたトラック構成
- ・メディア関連企業が多く出展
- ・兵庫以西の新たな広告主が多数参加
- ・展示ゾーンにセッショントラックを設けることで来場者が長時間滞留

ad:tech kyoto フロアプラン みやこメッセ(B1)



Track C

展示会場

展示会場内に、TACK Cを設置いたします。  
プレゼンテーションピッチは、  
こちらTACK Cで行うことができます。

■特別展示

＜ブランド体験ゾーン(VR・IOT・360度動画)＞

最新テクノロジーを用いたブランディング・プロモーション事例についての体験ゾーン。価格についてご相談ください。

＜AI・IOTゾーン＞

AI・IOT関連企業が多数出展するゾーン。海外ベンチャーも登場！

■展示会場内セッショントラック

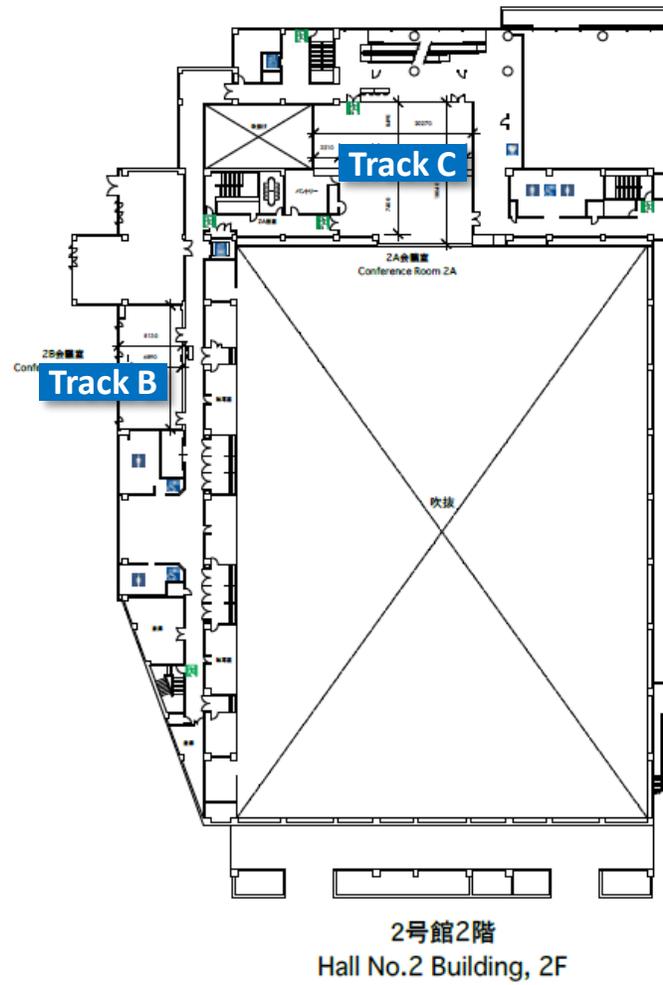
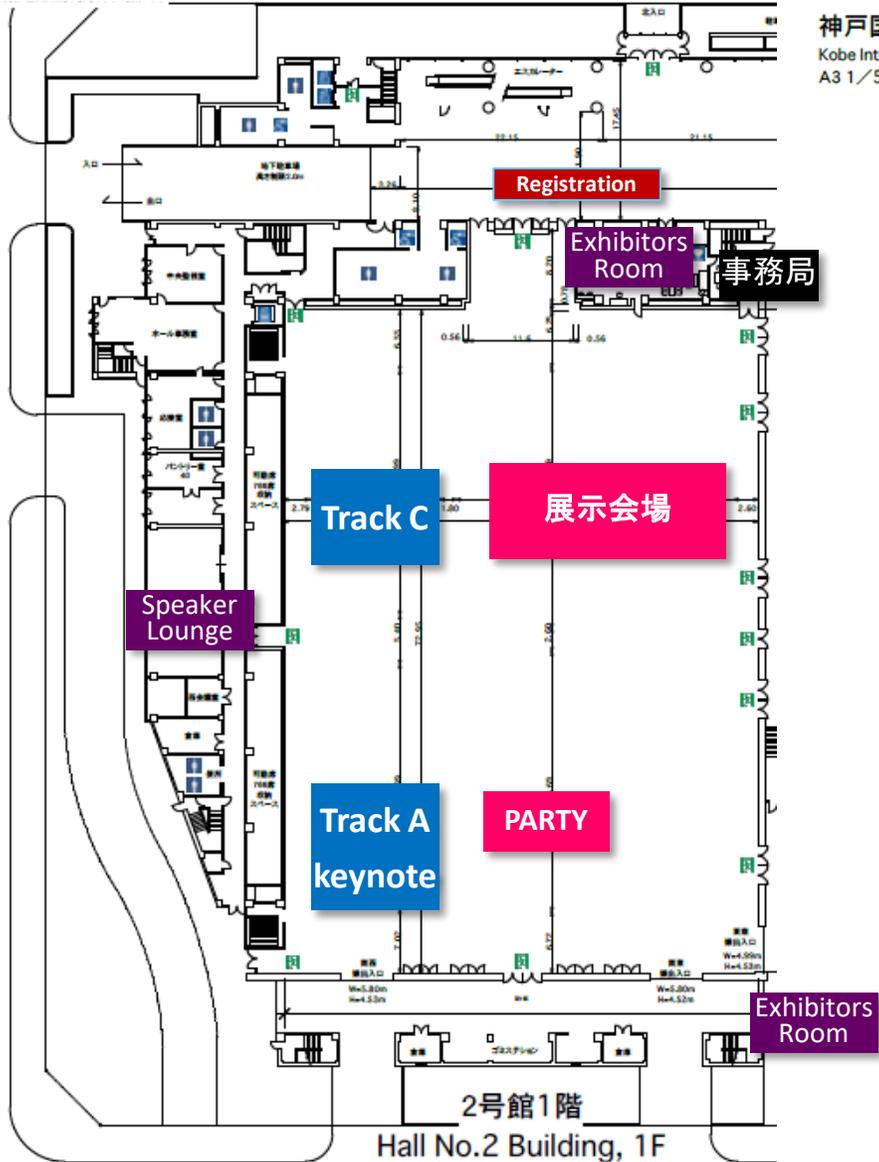
AI & データに関するセッションを多数展開。

Exhibitors Room

展示会場内にて、特別ルームの貸し出しが可能です。

料金については、適宜お問い合わせください。

# ad:tech kobe フロアプラン 神戸国際展示場



## Track C 展示会場

展示会場内に、TACK Cを設置いたします。プレゼンテーションピッチは、こちらTACK Cで行うことができます。

- 特別展示  
＜デジタルメディアゾーン＞  
デジタルメディア、動画パブリッシャーが多数出展するゾーン。
- ＜テクノロジーベンチャーゾーン＞  
テクノロジーベンチャーが多数出展するゾーン。

■展示会場内セッショントラック  
特別企画「ヤングアドテック」を実施。20代のマーケターを中心とした若年世代を代表するマーケターが登壇します。

## Exhibitors Room

展示会場内にて、特別ルームの貸し出しが可能です。料金については、適宜お問い合わせください。

Sponsorship メニュー						
venue	menu	定価	枠数	PASS (京都・神戸)	PASS (大阪)	サービス内容
全体  * 3会場全体のスポンサードメニューです。	DIAMOND	¥3,000,000	1	20	6	45mins Presentation 2枠(京都・神戸)
	PLATINUM	¥2,000,000	2	10	4	45mins Presentation 2枠(京都・神戸)
	GOLD	¥1,500,000	4	6	3	45mins Presentation 1枠(京都または神戸)
	SILVER	¥1,000,000	10	4	2	25mins Presentation 1枠(京都または神戸)
	PASS SPONCER	¥300,000	3	10	4	PASSのみのスポンサードメニュー
京都、神戸	Party(Kyoto)	¥1,200,000	1	10	5	25mins Presentation 1枠
	Party(Kobe)	¥800,000	1	10	5	25mins Presentation 1枠
	45mins Presentation	¥800,000	4	2	1	
	25mins Presentation	¥500,000	4	2	1	
大阪	Premium Presentation(35mins)	¥2,000,000	2	3	4	
	30mins Presentation	¥1,500,000	4	2	3	
	10mins Presentation	¥500,000	2	2	1	
	Round Table Discussion	¥2,000,000	1	3	4	
	Lunch Presentation(10mins)	¥400,000	1	2	1	
	Party	¥1,200,000	1	5	5	

## Exhibitionメニュー

\* 大阪会場では展示会場はございません

venue	menu	定価	サイズ
京都	プレミアムブース	¥1,500,000	36m <sup>2</sup> (6m × 6m)
	ラージブース	¥800,000	18m <sup>2</sup> (6m × 3m)
	ミディアムブース	¥500,000	9m <sup>2</sup> (3m × 3m)
	スモールブース	¥250,000	4m <sup>2</sup> (2m × 2m)
	スタンディングブース	¥50,000	1m <sup>2</sup> (1m × 1m)
	ブランド体験ゾーン	応相談	1m <sup>2</sup> ~ 36m <sup>2</sup>
神戸	プレミアムブース	¥1,000,000	36m <sup>2</sup> (6m × 6m)
	ラージブース	¥500,000	18m <sup>2</sup> (6m × 3m)
	ミディアムブース	¥300,000	9m <sup>2</sup> (3m × 3m)
	スモールブース	¥200,000	4m <sup>2</sup> (2m × 2m)
	スタンディングブース	¥50,000	1m <sup>2</sup> (1m × 1m)

## ■ Exhibition Menu



18平米ブース(6m×3m)



9平米ブース(3m×3m)



4平米ブース(2m×2m)



スタンディング・ブース



コムエクスポジウム・ジャパン株式会社

〒106-0032

東京都港区六本木6-15-1けやき坂テラス 6F

ad:tech kansai事務局

Phone: (+81) 03-5414-5430

Email: [adtech@comexposium-jp.com](mailto:adtech@comexposium-jp.com)